

# PRÉSENTATION MÉCÉNAT

Jean-Paul Lajoinie



1. Une approche volontariste de développement du mécénat

2. Un suivi proactif de nos mécènes



# Diagnostic:

Le niveau actuel du mécénat - 130/140 K€ - doit être porté à 250 k€ pour faire face à l'augmentation bourses lycéens/étudiants



# Moyens mis en place :

Après la mission de Yongjun au 2° semestre 2020, constitution d'un « atelier mécénat/communication » avec Hugues, Francis, Yongjun, Xuejing, Lynda, Virginie, Olivier, Yuxin et Jean-Paul

+ autres participants suivant les thèmes.

Points réguliers avec Amis Shanghai/Canton et Élodie Shenzhen

01/2022 4



# Résultats à ce jour :

Le chantier « ratissage » des entreprises européennes en Chine

et des entreprises chinoises en Europe n'a pas eu les résultats directs escomptés (nouveaux mécénats) mais a mis en lumière l'importance des relations personnelles au sein des mécènes potentiels, particulièrement pour les entreprises chinoises.



# Résultats à ce jour (suite)

- Expérience irremplaçable de travail avec des bénévoles chinoises.
- Charte « one to one » permettant suivi individualisé universitaires++
- Élargissement notre « offre mécénat » : Coaching, arrondis salaires, webinaires....
- Réalisation de 2 « success stories » de nos filleules diplômées ou en fin d'études.
- Doc ciblée mécénat en Chine

01/2022



# Suivi prochains mois:

Identifier des contacts dans les entreprises chinoises en vue de tester leur appétence et, idéalement, concrétiser un ou des mécène(s) chinois en nous appuyant sur le récent mécénat avec Fosun Foundation



Le nombre de « grand(e)s » lycéen(ne)s/étudiant(e)s se stabilise après un pic en 2016.

Effectif rentrée 2020 : 755, stable depuis trois ans par rapport à 2019 contre 350, à la rentrée 2008.



### Les « grandes » sont mieux suivies :

études précises, conditions d'étude et de vie, la plupart des lettres + RS reçus, années financées... Création réseau Wechat, mise en place webinaires, meilleure identification des attentes (assertivité, métiers), « boîte à outils »...



#### Les « grandes » seront encore mieux suivies :

- Encouragement de l'excellence
- Accompagnements « one to one » pour les plus motivées, même si cela s'avère compliqué.



#### La collecte mécénat

n'a été que peu affectée par la crise de la Covid et l'accord avec SOCF a permis la reprise de la collecte mécènes en Chine.

Le mécénat financera plus de 80 % du budget scolarité des lycéens/étudiants.



# Plusieurs mécènes nous accompagnent depuis plus de 10 ans :

Fondation Ardian, Solvay, LFS, BNP Paribas, Mazars...

et beaucoup depuis plusieurs années:

Qwetch, Stago, Wiss, Crédit Agricole, Pierre Fabre/Avène, Valrhona, Elle China...



## Le mécénat de compétences se développe :

Après Mazars (examen des comptes Danian)

**BNPParibas**: traduction 500 lettres lycéens/étudiants par 150 employés

Leaf nombreuses consultations légales en cours d'année Décathlon sur le chantier coaching one to one



#### **Envois divers à Danian**

(cf rapport Danian)

Hermès, Cisco et Sis Shenzhen Sartomer...













































































# **Anciens** mécènes































Grâce aux pistes mises en place par notre expérience de suivi proactif du mécénat et celles découvertes par l'Atelier Mécènes, nous allons enrichir notre offre mécénat par :

- Reporting encore amélioré
- Proposition coaching, arrondis sur salaires
- Proposition mécénat de compétences
- Fertilisations croisées sur réseaux sociaux...



#### Identification de contacts

dans les entreprises chinoises, en vue de tester leur appétence et, idéalement, concrétiser un ou des mécène(s) chinois en nous appuyant sur le récent mécénat avec Fosun Foundation